

XVIII

INTERNATIONALEN WETTBEWERB FÜR GRAPHISCHEN HUMOR

ERNÄHRUNG, VOM MANGEL ZUM ÜBERFLUSS.



Teilnahmebedingungen

1. Die Generalstiftung der Universität Alcalá schreibt den „18. Internationalen Wettbewerb für Graphischen Humor der Universität Alcalá“ aus. Die diesjährige Ausgabe trägt den Titel „Ernährung“.
2. Die Teilnahme steht professionellen Graphikern und Karikaturisten offen, die in nationalen oder internationalen Printmedien veröffentlichen oder veröffentlicht haben.
3. Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb ist die Einsendung einer Arbeit zum Thema „Ernährung, vom Mangel zum Überfluss“. Diese Arbeit kann ein Einzelbild, ein Cartoon oder eine Karikatur sein. Zugleich mit der Arbeit muss das vollständig ausgefüllte Formular eingesandt werden, das auf der Homepage dieser Teilnahmebedingungen zu finden ist (oder unter www.humorgrafico.org heruntergeladen werden kann). Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, ihnen angemessen scheinende Autorinnen und Autoren einzuladen.
4. Die Arbeiten, bei denen es sich ausnahmslos um Originale zu handeln hat, müssen signiert sein und ein Datum aufweisen. Technik und Trägermedium stehen frei. Handelt es sich um Computergraphiken, muss nachgewiesen werden, dass dies die Technik ist, in der der Autor oder die Autorin normalerweise arbeitet; die Arbeit ist zu signieren, und die Zahl der

Kopien sowie die Gesamtzahl der Auflage sind auszuweisen (zum Beispiel: 2/4, wenn es die Kopie 2 von insgesamt 4 ist). Das größte zulässige Format ist 297 x 420 mm (DIN A 3).

5. Die Arbeiten sind in einer angemessenen Verpackungsform an die Veranstalter zu senden (empfohlen wird, sie mit zwei flachen Kartons zu schützen), wobei die Organisation in keinem Fall die Verantwortung für eventuelle Schäden durch den Transport übernimmt. Die Postgebühren gehen zu Lasten der Personen, die an der Ausschreibung teilnehmen.

6. Die Werke müssen bis zum 30 Juni 2011 an folgende Adresse eingesandt werden:

Fundación General de la Universidad de Alcalá.

XVIII Muestra Internacional de Humor Gráfico.

C/ Nueva, 4.

28801 Alcalá de Henares. Madrid. España.

Für die angemessene Vorbereitung des Katalogs und die Planung der Ausstellung ist die Einhaltung dieses Einsendetermins Voraussetzung.

7. Eine von der dazu bestimmten Kommission vorgenommene Auswahl der eingesandten Arbeiten wird auf dem 1./." Internationalen Wettbewerb für Graphischen Humor der Universität Alcalá" sowie auf anderen Ausstellungen präsentiert.

8. Die eingesandten Arbeiten gehen in den Fundus des „Graphischen Humors“ der Generalstiftung der Universität Alcalá über (außer es findet sich ein ausdrücklicher Hinweis im gegenteiligen Sinn, wofür auf die Rückseite der Arbeit das Wort „Devolución“ – Rückgabe – zu schreiben ist) und können in den Räumlichkeiten sowie für Wanderausstellungen und Veröffentlichungen der Universität verwendet werden.

9. Die Einsendung der Arbeit bedeutet, dass der Autor oder die Autorin der Generalstiftung der Universität Alcalá das Recht zu deren Reproduktion oder Verbreitung überträgt, sofern der Urheber namentlich genannt wird und das Ziel darin besteht, Werbung für den Wettbewerb und andere Aktivitäten der Stiftung im Bereich des Graphischen Humors und/oder der Ausschreibung zu machen (Herausgabe des Katalogs, Plakate, Broschüren, Werbung in Printmedien, Homepage etc.), ohne dass dadurch Verbindlichkeiten dem Autor oder der Autorin gegenüber entstehen.

10. Die Veranstalter geben auf der Homepage des Wettbewerbs oder per Post ein Verzeichnis der Teilnehmer, von denen eine Arbeit eingegangen ist, sowie die Liste der ausgewählten Werke bekannt. Diejenigen Personen, deren Werke ausgewählt wurden, können an der Vernissage oder an jeder anderen Begleitveranstaltung teilnehmen, wobei sie über die Bedingungen hinsichtlich Unterkunft und Verpflegung informiert werden.

11. Nach Ende der Ausstellung in Alcalá erhalten die Personen, deren Arbeit ausgewählt wurde, ein Exemplar der Veröffentlichung, die anlässlich der Ausstellung herausgegeben wird.

12. Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, Werke, die gegen individuelle oder kollektive Rechte verstoßen, nicht auszustellen.

13. Die Teilnahme am Wettbewerb bedeutet, dass diese Teilnahmebedingungen akzeptiert werden.

